

PROJETO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL 4.0

Área: Gestão

Modalidade: EAD (a distância)

Apresentação do curso:

Este curso traz em sua essência uma abordagem moderna da administração industrial e suas principais disciplinas, alinhadas ao contexto do século 21, onde as organizações públicas e privadas almejam produtividade e resultado usando de conceitos, técnicas e ferramentas atualizadas e de resposta adaptativa as mudanças do atual cenário VUCA – Volatil, Incerto, Complexo e Ambiguo.

O curso de especialização em administração industrial 4.0, se justifica na necessidade de preparar profissionais de diversas áreas para atuar na gerência organizacional com abordagens e conceitos modernos para ambientes complexos de gestão, visto que, o mercado de trabalho é marcado pela sistemática racionalista e pela lógica dos resultados. Com isso, a oportunidade de formar profissionais que compreendam e conduzam esses procedimentos com abordagens emergentes é o que justifica a conveniência deste curso. Igualmente, se justifica na possibilidade de ampliar a reflexão a respeito das áreas que envolvem a indústria 4.0, o uso de abordagens de projetos ágeis, o papel do planejamento estratégico, do empreendedorismo e da inovação, bem como o papel da liderança moderna neste contexto VUCA – Volátil, Incerto, Complexo e Ambiguo. Visto que, a Pós-Graduação é o espaço privilegiado da pesquisa e, por conseguinte, do crescimento acadêmico. Desta maneira, o curso tem dois aspectos que o justificam: a primordialidade de formar profissionais na área de gestão administrativa e no seu caráter acadêmico-científico exploratório.

Objetivos:

O curso tem como objetivo geral formar profissionais para a aplicação das técnicas e conceitos científicos necessários para atuar como gestores administrativos na era da indústria 4.0;

- ✓ Introduzir aos discentes os conceitos da indústria 4.0, propiciando uma melhor atuação na gestão administrativa de organizações com esta abordagem.
- ✓ Propiciar o entendimento da inovação, empreendedorismo e o planejamento estratégico na era da indústria 4.0 e como aplicar estas de forma adaptada as necessidades organizacionais.
- ✓ Propiciar o entendimento da gestão financeira alinhada a objetivos estratégicos e que seja flexível a adaptação do ambiente organizacional moderno.
- ✓ Propiciar o entendimento da gestão operacional na indústria 4.0, dentre estas: planejamento e controle da produção, cadeia de suprimentos (supply chain) e gestão da qualidade total e foco na melhoria contínua e soluções, possibilitando a condução, compreensão e controle da gerência e do escritório de Projetos.
- ✓ Propiciar o entendimento da gestão de projetos moderna com foco em abordagens ágeis que visem a implementar de forma adaptativa e com resposta rápida as necessidades da indústria 4.0

Público-alvo:

A Especialização destina-se aos profissionais com formação superior, que estejam envolvidos na gestão organizacional de empresas e indústrias com foco em se desenvolver com base na abordagem 4.0: Gerentes e supervisores de: fábrica, cadeia de suprimentos e logística, RH, utilidades, inovação, gerentes financeiros, de planejamento estratégico, de áreas e sistemas de qualidade ; Analistas de Negócios, engenheiros de áreas técnicas e administrativas, especialistas e responsáveis por projetos e processos organizacionais, Gerentes e líderes de projetos, líderes de equipe e líderes técnicos

Organização curricular:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	20 h
MARKETING ESTRATÉGICO	20 h
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO, GESTÃO EMPREENDEDORA	20 h
GESTÃO FINANCEIRA CONTÁBIL	40 h
FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE PROJETOS	40 h
GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS	40 h
FUNDAMENTOS DA INDÚSTRIA 4.0	20 h
PCP – PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO	40 h
GESTÃO PARA MELHORIA DE PROCESSO NA QUALIDADE TOTAL	40 h
LIDERANÇAS E MOTIVAÇÃO	20 h
LOGÍSTICA EMPRESARIAL/SCM-SUPPLY CHAIN MAN	40 h

Ementas:

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

EMENTA: O que é planejamento estratégico, missão, visão e valores. Definição do negócio, vantagem competitiva ou diferencial estratégico. Análise do ambiente interno e externo, definição de metas e objetivos estratégicos, indicadores de desempenho. A importância do planejamento estratégico nas indústrias 4.0

MARKETING ESTRATÉGICO

EMENTA: Proporcionar conhecimento dos fundamentos do marketing, visão ampla dos aspectos estratégicos e operacionais de marketing até momento atual, apresentar tendências e dar condições para a elaboração de um Plano de Marketing.

LIDERANÇAS E MOTIVAÇÃO

EMENTA: Abordar os aspectos humanos da estrutura do negócio, envolvendo liderança, motivação e relações interpessoais na equipe

FUNDAMENTOS DA INDÚSTRIA 4.0

EMENTA: Apresentar a abordagem da indústria 4.0, como são e serão as organizações industriais na era da conectividade, a operação em um Ambiente VUCA, referências de arranjos, estruturas e tecnologias aplicadas.

FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE PROJETOS

EMENTA: As áreas de conhecimento na área de Projetos supracitadas são um parâmetro para a formulação, planejamento e execução de Projetos em várias áreas. Por isso, ela se tornou um modelo mundialmente aceito e utilizado nas grandes, médias e pequenas instituições. Assim sendo, essa disciplina deve discutir cada um dos aspectos que norteiam a construção de um Projeto, isto é, por meio dela o estudante terá acesso a todo o referencial teórico e prático que fundamentam a área de Gestão de Projetos

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO, GESTÃO EMPREENDEDORA

EMENTA: Proporcionar uma visão ampla sobre empreendedorismo, inovação em um ambiente atual das organizações 4.0 e o papel da inovação como agente de transformação.

GESTÃO FINANCEIRA CONTÁBIL

EMENTA: Proporcionar uma visão ampla de contabilidade, seus princípios, conceitos e uso do recurso financeiro na era da indústria 4.0.

GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS

EMENTA: Apresentar um conjunto de ideias, processos, técnicas e ferramentas da abordagem ágil em gerenciamento de projetos. contextualizar o “pensamento ágil” (MindSet Ágil) e o “manifesto ágil” como elemento de potencialização de entregas de valor em projetos e como fator cultural e de sucesso a organizações ágeis

PCP – PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO

EMENTA: Apresentar o conceito do PCP, conceitos da gestão dos recursos operacionais e do processo produtivo, desenvolvimento de metas e indicadores de desempenho

GESTÃO PARA MELHORIA DE PROCESSO NA QUALIDADE TOTAL

EMENTA: Apresentar conceitos de melhoria contínua, por meio de processos e procedimentos e seu enfoque prático, como proposta de adaptação das indústrias 4.0 inseridos no atual momento VUCA organizacional

LOGÍSTICA EMPRESARIAL/SCM-SUPPLY CHAIN MAN

EMENTA: Entendimento de elementos para compreender as questões relativas a Logística Empresarial e a Cadeia de Suprimentos, com vistas a decisões que contribuam para a gestão eficaz e o crescimento do negócio

Metodologia e avaliação:

A construção da aprendizagem se dá por meio da nossa plataforma do aluno, onde o aluno encontrará todo o apoio acadêmico:

- ✓ Fórum;
- ✓ Vídeo-chat;
- ✓ Chat;
- ✓ Sala de aula/Cronograma;
- ✓ Notas e faltas;
- ✓ Material de estudos;
- ✓ Financeiro;
- ✓ Ocorrências;
- ✓ Publicações do estudante;
- ✓ Correio Eletrônico;
- ✓ Secretaria Virtual;
- ✓ Avaliação final.

Avaliação final: No final do curso o aluno realizará uma Avaliação contendo 30 questões objetivas por meio do Portal do Aluno. Essa avaliação aborda de maneira resumida, todo o conteúdo aplicado ao longo do curso, e possui como principal objetivo certificar a evolução do aluno.

A data será informada por meio do cronograma disponível no portal do aluno e para obter aprovação o discente deverá obter nota igual ou superior a 7,00 (sete).

Após a aprovação em todas as disciplinas e na Avaliação Final, o aluno poderá solicitar, também no Portal do Aluno, seu Certificado.

Certificação:

Credenciado pelo Decreto de 24 de novembro de 1997, publicado no Diário Oficial da União de 25 de novembro de 1997; reconhecido pela Portaria nº. 505, de junho de 2015, publicada no Diário Oficial da União de 05 de junho de 2015.

Credenciado para oferecimento de cursos na modalidade à distância pela Portaria nº 1.109 de 27 de novembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União em 30 de novembro de 2015.