

PROJETO DE CURSO DE
PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

MBA EM GESTÃO EM LOGÍSTICA E OPERAÇÕES GLOBAIS

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Modalidade: EAD (a distância)

Apresentação do curso:

A constante e rápida inovação tecnológica, o aumento do nível de exigência da sociedade e a internacionalização do mercado exigem dos profissionais o desenvolvimento de soluções diferenciadas, para que as organizações não só mantenham como criem vantagens competitivas neste cenário.

Portanto, os profissionais em todas as áreas e em todos os níveis organizacionais necessitam desenvolver competências que os habilitem a reconhecer, tratar e encontrar soluções em situações de frequentes desafios.

A partir desse diagnóstico, este MBA em Gestão Estratégica em Logística e Operações Globais teve sua criação pautada na oferta de uma alternativa segura para desenvolver primeiramente as quatro áreas vitais de conhecimento para a empresa e imprescindíveis para o profissional do século XXI: Marketing, Pessoas, Finanças e Inovação.

Propõe-se também a oferecer também uma visão estratégica e sistematizada das diversas atividades ligadas a cadeia logística, criando condições para a gestão eficaz das operações logísticas de modo a desenvolver vantagens competitivas e implementar relações colaborativas na cadeia de suprimentos e logística, tanto na ótica da indústria e do varejo, quanto para os operadores logísticos, contribuindo para o desenvolvimento de profissionais capazes de atender as exigências empresariais contemporâneas.

Objetivos:

- ✓ Desenvolver visão estratégica e empreendedora.
- ✓ Desenvolver a compreensão sobre estratégias de marketing e técnicas para elaboração de um Plano de Marketing.
- ✓ Desenvolver a compreensão sobre o comportamento humano e a liderança nas organizações.
- ✓ Ampliar conhecimentos sobre aspectos financeiros e econômicos da organização
- ✓ Desenvolver a compreensão sobre a cadeia de supplychain e suas particularidades, apresentando condições de analisar criticamente os diversos campos de aplicação da logística, destacando os desafios e perspectivas de criação de oportunidades estratégicas de desenvolvimento
- ✓ Desenvolver o domínio e consistência conceitual, a fim de utilizar técnicas e instrumentos de gestão em logística interna, externa e reversa.

Público-alvo: Profissionais que buscam desenvolvimento profissional que atuem ou pretendam atuar em atividades que exijam conhecimentos sobre logística interna, externa ou reversa.

Organização curricular:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES	40 h
GESTÃO LOGÍSTICA	40 h
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	40 h
LOGÍSTICA REVERSA	40 h
MARKETING ESTRATÉGICO E PLANO DE MARKETING	40 h
SERVIÇOS LOGÍSTICOS	40 h
VISÃO ESTRATÉGICA	40 h
VISÃO HUMANISTA	40 h
DIDÁTICA DA PESQUISA	60 h
TOTAL DAS DISCIPLINAS	380 h

Ementas:

ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES

EMENTA: Abordar o estudo das funções financeiras e suas características, ressaltando o papel do administrador financeiro nos diversos tipos de sociedade empresarial, inclusive os atuais conceitos de governança corporativa nas sociedades anônimas.

GESTÃO LOGÍSTICA

EMENTA: Entendimento de elementos para compreender as questões relativas a Logística Empresarial e a Cadeia de Suprimentos, com vistas a decisões que contribuam para a gestão eficaz e o crescimento do negócio.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

EMENTA: Compreender o sistema de transporte como o elemento representativo na cadeia logística e sua contribuição para os resultados do negócio.

LOGÍSTICA REVERSA

EMENTA: Entendimento da nova dimensão da logística e seu impacto nas organizações e no meio ambiente, como suporte para decisões estratégicas que contribuam para a sustentabilidade.

MARKETING ESTRATÉGICO E PLANO DE MARKETING

EMENTA: A disciplina Marketing estratégico tem por objetivo apresentar os principais conceitos da área. Com isso, os discentes poderão entender que o marketing não se limita às áreas de propaganda e de vendas, mas, está dentro de um contexto global de mercado.

SERVIÇOS LOGÍSTICOS

EMENTA: Fornecer aos alunos uma visão geral da exportação e importação abrangendo tópicos técnicos de tratamento administrativo, administração prática operacional.

VISÃO ESTRATÉGICA

EMENTA: Dar conhecimento dos conceitos e do processo do planejamento estratégico. Proporcionar visão ampla de empreendedorismo e elaboração de um business plan.

VISÃO HUMANISTA

EMENTA: Abordar os aspectos humanos da estrutura do negócio, envolvendo liderança, motivação e relações interpessoais na equipe.

DIDÁTICA E METODOLOGIA EM CURSOS SUPERIORES

EMENTA: A docência no ensino superior. Aula universitária, processo didático e seus elementos.

O Planejamento e as possibilidades didáticas de organização de planos de ensino. Metodologias didáticas na docência no ensino superior. Relação pedagógica na aula universitária e mediação docente. Avaliação do processo ensino-aprendizagem: concepções teóricas e práticas, elaboração de instrumentos avaliativos.

Metodologia e avaliação:

A construção da aprendizagem se dá por meio da nossa plataforma do aluno, onde o aluno encontrará todo o apoio acadêmico:

- ✓ Fórum;
- ✓ Vídeo-chat;
- ✓ Chat;
- ✓ Sala de aula/Cronograma;
- ✓ Notas e faltas;
- ✓ Material de estudos;
- ✓ Financeiro;
- ✓ Ocorrências;

- ✓ Publicações do estudante;
- ✓ Correio Eletrônico;
- ✓ Secretaria Virtual;
- ✓ Avaliação final.

Avaliação final: No final do curso o aluno realizará uma Avaliação contendo 30 questões objetivas por meio do Portal do Aluno. Essa avaliação aborda de maneira resumida, todo o conteúdo aplicado ao longo do curso, e possui como principal objetivo certificar a evolução do aluno. A prova pode ser realizada em qualquer lugar, havendo controle através de reconhecimento facial do aluno durante sua realização.

A data será informada por meio do cronograma disponível no portal do aluno e para obter aprovação o discente deverá obter nota igual ou superior a 7,00 (sete).

Após a aprovação em todas as disciplinas e na Avaliação Final, o aluno poderá solicitar, também no Portal do Aluno, seu Certificado.

Corpo docente*:

DOCENTE	TITULAÇÃO
Aparecida Bucater (<i>Coordenação</i>)	Mestre
Raul Fonseca Silva	Mestre
Luiz Eduardo G Gasparetto	Especialista
Andressa Caroline De Oliveira Mauricio	Mestre

*Sujeito a alterações.

Certificação:

- ✓ Credenciado pelo Decreto de 24 de novembro de 1997, publicado no Diário Oficial da União de 25 de novembro de 1997; reconhecido pela Portaria nº. 505, de junho de 2015, publicada no Diário Oficial da União de 05 de junho de 2015.
- ✓ Credenciado para oferecimento de cursos na modalidade à distância pela Portaria nº 1.109 de 27 de novembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União em 30 de novembro de 2015.