

MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM COMÉRCIO EXTERIOR

Área: Gestão

Modalidade: EAD (a distância)

Apresentação do curso:

A constante e rápida inovação tecnológica, o aumento do nível de exigência da sociedade e a internacionalização do mercado exigem dos profissionais o desenvolvimento de soluções diferenciadas, para que as organizações não só mantenham como criem vantagens competitivas neste cenário.

Portanto, os profissionais em todas as áreas e em todos os níveis organizacionais necessitam desenvolver competências que os habilitem a reconhecer, tratar e encontrar soluções em situações de frequentes desafios.

A partir desse diagnóstico, este MBA em Gestão Estratégica em Comércio Exterior teve sua criação pautada na oferta de uma alternativa segura para desenvolver primeiramente as quatro áreas vitais de conhecimento para a empresa e imprescindíveis para o profissional do século XXI: Marketing, Pessoas, Finanças e Inovação. Oferece também de uma visão estratégica e sistematizada das diversas atividades ligadas ao comércio internacional, contribuindo para o desenvolvimento de profissionais capazes de atender as exigências empresariais contemporâneas.

Objetivos:

- ✓ Desenvolver profissionais com visão abrangente do comércio internacional e de áreas de conhecimento vitais para o negócio, de forma a que estejam aptos a ocupar posições organizacionais estratégicas;
- ✓ Desenvolver visão estratégica e empreendedora;
- ✓ Desenvolver a compreensão sobre estratégias de marketing e técnicas para elaboração de um Plano de Marketing;
- ✓ Desenvolver a compreensão sobre o mercado internacional, suas particularidades e necessidades;
- ✓ Desenvolver o domínio e consistência conceitual, a fim de utilizar técnicas e instrumentos de gestão do comércio exterior;
- ✓ Ampliar conhecimentos sobre aspectos financeiros e econômicos da organização, com ênfase em câmbio.

Público-alvo:

Profissionais graduados que buscam desenvolvimento profissional que atuem ou pretendam atuar no comércio internacional.

Organização curricular:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
MARKETING	40 h
LEGISLAÇÃO E DIREITO NO COMEX	40 h
LOGISTICA INTERNACIONAL	40 h
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	40 h
VISÃO ESTRATÉGICA	40 h
ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES	40 h
VISÃO HUMANISTA	40 h
OPERAÇÕES GLOBAIS	40 h
DIDÁTICA DA PESQUISA	60 h
TOTAL DAS DISCIPLINAS	380 h

Ementas:

MARKETING

EMENTA: Conceitos de marketing e comportamento do consumidor; Comunicação integrada, pesquisa de marketing; Planejamento mercadológico, análise da empresa e análise de cenário; Análise de marketing, análise da concorrência, ação e controle

LEGISLAÇÃO E DIREITO NO COMEX

EMENTA: Compreensão das normas da Legislação Tributária e do Direito Internacional Público e Privado, como suporte as decisões estratégicas e operacionais na prática do comércio exterior.

LOGISTICA INTERNACIONAL

EMENTA: Compreender o sistema de transporte como o elemento representativo na cadeia logística e em especial no comércio exterior

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

EMENTA: Ambiente empresarial e comércio internacional; Mercados Internacionais; Negócios internacionais e planejamento internacional; Comércio internacional e as diferenças entre os países

VISÃO ESTRATÉGICA

EMENTA: Dar conhecimento dos conceitos e do processo do planejamento estratégico; Proporcionar visão ampla de empreendedorismo e elaboração de um *business plan*.

ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES

EMENTA: Abordar o estudo das funções financeiras e suas características, ressaltando o papel do administrador financeiro nos diversos tipos de sociedade empresarial, inclusive os atuais conceitos de governança corporativa nas sociedades anônimas.

VISÃO HUMANISTA

EMENTA: Abordar os aspectos humanos da estrutura do negócio, envolvendo liderança, motivação e relações interpessoais na equipe.

OPERAÇÕES GLOBAIS

EMENTA: Fornecer aos alunos uma visão geral da exportação e importação abrangendo tópicos técnicos de tratamento administrativo, administração prática operacional.

DIDÁTICA E METODOLOGIA EM CURSOS SUPERIORES

EMENTA: A docência no ensino superior. Aula universitária, processo didático e seus elementos.

O Planejamento e as possibilidades didáticas de organização de planos de ensino. Metodologias didáticas na docência no ensino superior. Relação pedagógica na aula universitária e mediação docente. Avaliação do processo ensino-aprendizagem: concepções teóricas e práticas, elaboração de instrumentos avaliativos.

Metodologia e avaliação:

A construção da aprendizagem se dá por meio da nossa plataforma do aluno, onde o aluno encontrará todo o apoio acadêmico:

- ✓ Fórum;
- ✓ Vídeo-chat;
- ✓ Chat;
- ✓ Sala de aula/Cronograma;
- ✓ Notas e faltas;
- ✓ Material de estudos;
- ✓ Financeiro;
- ✓ Ocorrências;
- ✓ Publicações do estudante;
- ✓ Correio Eletrônico;
- ✓ Secretaria Virtual;
- ✓ Avaliação final.

Avaliação final: No final do curso o aluno realizará uma Avaliação contendo 30 questões objetivas por meio do Portal do Aluno. Essa avaliação aborda de maneira resumida, todo o conteúdo aplicado ao longo do curso, e possui como principal objetivo certificar a evolução do aluno. A prova pode ser realizada em qualquer lugar, havendo controle através de reconhecimento facial do aluno durante sua realização.

A data será informada por meio do cronograma disponível no portal do aluno e para obter aprovação o discente deverá obter nota igual ou superior a 7,00 (sete).

Após a aprovação em todas as disciplinas e na Avaliação Final, o aluno poderá solicitar, também no Portal do Aluno, seu Certificado.

Corpo docente*:

DOCENTE	TITULAÇÃO
Aparecida Bucater (<i>Coordenação</i>)	Mestre
Igor Santos Katz	Mestre
Raul Fonseca Silva	Mestre
Marcello Marin	Mestre
Andressa Maurício	Mestre
Luiz Eduardo G. Gasparetto	Especialista

*Sujeito a alterações.

Certificação:

- ✓ Credenciado pelo Decreto de 24 de novembro de 1997, publicado no Diário Oficial da União de 25 de novembro de 1997; reconhecido pela Portaria nº. 505, de junho de 2015, publicada no Diário Oficial da União de 05 de junho de 2015.
- ✓ Credenciado para oferecimento de cursos na modalidade à distância pela Portaria nº 1.109 de 27 de novembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União em 30 de novembro de 2015.