

PROJETO DE CURSO DE
PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

MBA EM GESTÃO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Área: Gestão

Modalidade: EAD (a distância)

Apresentação do curso:

Gerenciar uma empresa no ambiente de hoje é uma tarefa que não pode mais ser realizada por amadores ou curiosos. A gestão é uma profissão ou carreira que só deve ser assumida por pessoas que estejam preparadas tecnicamente para exercê-la e que tenham adquirido conhecimentos e desenvolvido habilidades para tanto.

Visando atender essa demanda por novos gestores, o curso de MBA em Gestão e Estratégia Empresarial oferece um programa que está antenado com as necessidades do mercado de trabalho, possibilitando a seus participantes prepararem-se teoricamente para a função de gestor e também os capacitando para que respondam na prática às exigências das organizações.

Objetivos:

- ✓ Aprimorar a competência de planejamento, execução, gerenciamento, assessoria e controle da gestão de pessoas e de processos nas organizações;
- ✓ Desenvolver a compreensão sobre o papel da função de gestão nas empresas no contexto atual;
- ✓ Desenvolver o domínio e consistência conceitual, a fim de utilizar técnicas e instrumentos de gestão e estratégias empresariais segundo os modelos de gestão modernamente aceitos e aplicados nas organizações;
- ✓ Firmar os conhecimentos em relação a planejamento e estratégia empresarial;
- ✓ Propiciar o domínio dos métodos e técnicas de planejamento, organização, controle, liderança, motivação, delegação, análises contábeis, matemática financeira, logística, qualidade, ética e responsabilidade social, direito do consumidor, gestão de custos e de avaliação de empresas e de marketing.

Público-alvo:

Graduados em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Engenharia, Direito, Publicidade e Marketing.

Organização curricular:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	40 h
GESTÃO DE CUSTOS E DESEMPENHO	40 h
GESTÃO DE IMAGEM	40 h
GESTÃO DE MERCADO	40 h
GESTÃO DE PESSOAS	40 h
GESTÃO ESTRATÉGICA E EMPREENDEDORA	40 h
VISÃO ANALÍTICA	40 h
VISÃO EMPRESARIAL	40 h
DIDÁTICA DA PESQUISA	60 h
TOTAL DAS DISCIPLINAS	380 h

Ementas:

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

EMENTA: Motivação e Liderança na Equipe; Comportamento Humano nas Organizações/Relações Interpessoais e Comunicação.

GESTÃO DE CUSTOS E DESEMPENHO

EMENTA: Introdução à Gestão de Custos; Visão Genérica em empresas comerciais e industriais; Principais conceitos em custos e sua classificação; Sistemas de custeio e alocação de custos; Apuração dos Custos dos recursos de produção e apropriação aos produtos; Sistemas de acumulação de custos: Por processo ou Ordem de Produção; Decisões Gerenciais de Curto Prazo: Apuração, efeito nas decisões; Decisões de Precificação: formação de preço de vendas e apuração de resultado com base nos preços de mercado; Custos para controle: Custo padrão, análise das variações e decisões; Contabilidade por responsabilidade: Custos controláveis e não controláveis. Recrutamento e Seleção de pessoal. Fontes de recrutamento. Técnicas de Seleção. Entrevista de seleção. Competências organizacionais, coletivas e profissionais. Conceitos; objetivos; integração com demais políticas e práticas de gestão de pessoas. Desempenho e Competência. Aprendizagem e Competência. Etapas e cuidados para delimitação, implementação e acompanhamento da gestão por competências. Gestão de Competências. Definição e descrição de competências. Métodos e técnicas de pesquisa

aplicados ao mapeamento de competências. Mapeamento de competências. Avaliação 360°. Universidades corporativas e Ead.

GESTÃO DE IMAGEM

EMENTA: Pressupostos e Normas Constitucionais. Política Nacional das Relações de Consumo. Código de Defesa do Consumidor. Direitos básicos do consumidor. Responsabilidade do Fornecedor. Vícios e defeitos do produto e do serviço. Defesa do Fornecedor. Oferta e Publicidade. Práticas abusivas. Cobrança de dívidas. Proteção Contratual. Danos materiais e morais. Prazos para reclamar.

Conceito de ética e sua influência nas organizações. Conceito, de responsabilidade social e as áreas de ação e suas consequências na empresa. O perfil de uma empresa eticamente responsável e comprometida com a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e da sociedade. A empresa cidadã. Responsabilidade social aplicada aos stakeholders da empresa. Os códigos de ética. Conceito de Qualidade de Vida. OS pilares da qualidade de vida. A qualidade de vida nas empresas.

GESTÃO DE MERCADO

EMENTA: Gestão do Marketing como ferramenta competitiva. Desenvolvimento da Proposta de Valor. Desenvolvimento do Mix de Marketing. Marketing de serviços. Estratégia, Planejamento e Gestão Estratégica. Planejamento, implantação e controle de marketing.

Avaliação de Empresas BSC

Gestão estratégica de negócios. Medição de desempenho através do Balanced Scorecard. Perspectivas do Balanced Scorecard (finanças, clientes, processos internos e aprendizado e crescimento). Estudos de casos. Construção do Balanced Scorecard. Associação do Balanced Scorecard às estratégias de negócio.

GESTÃO DE PESSOAS

EMENTA: As pessoas e as organizações. Fundamentos do comportamento individual e grupal: percepção, diversidade da força de trabalho, personalidade, motivação, emoção, liderança e comunicação. A formação de equipes e o relacionamento interpessoal. A administração de conflitos na equipe.

Apresentar os fundamentos do conhecimento nas organizações e sua aplicação como forma de obtenção de vantagem competitiva. O aluno deverá compreender o as formas de obtenção e transferência do conhecimento dentro das organizações e a participação das pessoas neste processo.

GESTÃO ESTRATÉGICA E EMPREENDEDORA

EMENTA: Gestão Empreendedora; Planejamento Estratégico; Objetivos e Decisão

VISÃO ANALÍTICA

EMENTA: Introdução ao âmbito da análise econômica-financeira. Identificar e analisar a estrutura das demonstrações. Conduz à análise financeira de curto e longo prazos, análise econômica sob o enfoque dos proprietários (rentabilidade) e sob o enfoque da gestão (produtividade desempenho operacional). Fornecer aos discentes instrumental teórico e prático, sobre as principais ferramentas de análise e avaliação de empresas. Oferecer ao discente uma ótica financeira e econômica, provendo-os de informações de vários níveis, para o processo de tomadas de decisões.

Desenvolver a capacidade analítica em questões que envolvam recursos financeiros e cálculos relacionados, abordando as diversas formas de oferecimento de suporte à tomada de decisões, com e sem apoio de calculadoras.

VISÃO EMPRESARIAL

EMENTA: Inserir os conceitos básicos sobre Administração da Qualidade e Produtividade e sua integração com o projeto da Gestão e Estratégia Empresarial.

Apresentar e discutir os conhecimentos relativos às atividades pertinentes a identificação e compreensão dos componentes da gestão da qualidade e o respectivo fluxo de informações sob o enfoque da gestão e utilização de ferramentas.

Inserir os conceitos básicos sobre Logística Empresarial e sua integração com o projeto de MBA da Gestão e Estratégia Empresarial.

Apresentar e discutir os conhecimentos relativos às atividades pertinentes a identificação e compreensão dos componentes da Logística Empresarial e o respectivo fluxo de informações sob o enfoque da Gestão Empresarial.

DIDÁTICA E METODOLOGIA EM CURSOS SUPERIORES

EMENTA: A docência no ensino superior. Aula universitária, processo didático e seus elementos.

O Planejamento e as possibilidades didáticas de organização de planos de ensino. Metodologias didáticas na docência no ensino superior. Relação pedagógica na aula universitária e mediação docente. Avaliação do processo ensino-aprendizagem: concepções teóricas e práticas, elaboração de instrumentos avaliativos.

Metodologia e avaliação:

A construção da aprendizagem se dá por meio da nossa plataforma do aluno, onde o aluno encontrará todo o apoio acadêmico:

- ✓ Fórum;
- ✓ Vídeo-chat;
- ✓ Chat;
- ✓ Sala de aula/Cronograma;
- ✓ Notas e faltas;
- ✓ Material de estudos;
- ✓ Financeiro;
- ✓ Ocorrências;
- ✓ Publicações do estudante;
- ✓ Correio Eletrônico;
- ✓ Secretaria Virtual;
- ✓ Avaliação final.

Avaliação final: No final do curso o aluno realizará uma Avaliação contendo 30 questões objetivas por meio do Portal do Aluno. Essa avaliação aborda de maneira resumida, todo o conteúdo aplicado ao longo do curso, e possui como principal objetivo certificar a evolução do aluno. A prova pode ser realizada em qualquer lugar, havendo controle através de reconhecimento facial do aluno durante sua realização.

A data será informada por meio do cronograma disponível no portal do aluno e para obter aprovação o discente deverá obter nota igual ou superior a 7,00 (sete).

Após a aprovação em todas as disciplinas e na Avaliação Final, o aluno poderá solicitar, também no Portal do Aluno, seu Certificado.

Corpo docente*:

DOCENTE	TITULAÇÃO
Aparecida Bucater (<i>Coordenação</i>)	Mestre
Luiz Eduardo G Gasparetto	Especialista
Marcello Marin	Mestre
Kleber Almeida Ramos De Jesus	Mestre

Raul Fonseca Silva	Mestre
Karine Teresa dos Santos Silva	Mestre

*Sujeito a alterações.

Certificação:

- ✓ Credenciado pelo Decreto de 24 de novembro de 1997, publicado no Diário Oficial da União de 25 de novembro de 1997; reconhecido pela Portaria nº. 505, de junho de 2015, publicada no Diário Oficial da União de 05 de junho de 2015.
- ✓ Credenciado para oferecimento de cursos na modalidade à distância pela Portaria nº 1.109 de 27 de novembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União em 30 de novembro de 2015.