

MBA EM JORNALISMO DIGITAL

Área: Marketing e Comunicação

Modalidade: EAD (a distância)

Apresentação do curso:

A emergência das novas tecnologias, em especial a Internet e os novos formatos de mídia digital, impactam consideravelmente a sociedade e a cultura, criando novos desafios para a mídia convencional, e a morte iminente desta última tem sido prevista com grande convicção por observadores da indústria da comunicação que se preparam para novos formatos de contato com os leitores e públicos de interesse. Realmente, muitos leitores estão abandonando o jornal impresso já que podem ter o mesmo conteúdo em um site. Por que folhear uma revista, se as pessoas agora podem ter acesso aos mesmos artigos e imagens online? E, é claro, por que assistir televisão tradicional se elas podem ter o YouTube no computador? As interações de mídia inteligente de hoje nos permitem acessar o conteúdo de maneira inimaginável uma ou duas décadas atrás. Blogs, podcasts, conteúdo gerado pelo usuário, sites de redes sociais têm se expandido e vão além das noções do que poderíamos esperar e sonhar.

Esse contexto propõe um grande desafio para os jornalistas atuais, que precisam atuar através desse novo formato de transmissão de informações gerado pela internet e pelas plataformas digitais, que estão convergindo todas as mídias. Assim, o curso de MBA em Jornalismo Digital foi criado para aprimorar o conhecimento e a visão crítica dos profissionais de jornalismo e capacita-los para atuar como repórteres e editores, ou gestores de novos negócios editoriais, alinhados com as novas formas de produção e difusão jornalísticas e com os interesses das pessoas que buscam informação nas mídias e plataformas móveis digitais.

Objetivos:

- ✓ Especializar profissionais em Jornalismo digital capacitados para atuar com visão crítica e competência técnica dentro de um novo contexto que representa uma revolução de como as notícias são consumidos pela sociedade;
- ✓ Forma profissionais capazes de gerir fontes online e fornecer o relatório rápido, eficiente e preciso de notícias de última hora, em questão de segundos, proporcionando para a sociedade informações em tempo real dos eventos que ocorrerem.

Público-alvo:

Jornalistas profissionais e profissionais de comunicação com graduação em curso superior (não necessariamente em curso de jornalismo), com formação direcionada a veículos jornalísticos e empresas de comunicação e mídia de qualquer plataforma.

Organização curricular:

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
A LINGUAGEM JORNALÍSTICA	40 h
DIREITO AUTORAL E DE IMAGEM NOS ESPAÇOS DIGITAIS	40 h
GÊNEROS JORNALÍSTICOS E PRODUÇÃO DE TEXTO	40 h
JORNALISMO DE DADOS E NOVAS TÉCNICAS DE REPORTAGEM	40 h
JORNALISMO DIGITAL	40 h
JORNALISMO DIGITAL ESPECIALIZADO NOS PORTAIS, SITES, BLOGS E MICROBLOGS	40 h
JORNALISMO EMPRESARIAL E ASSESSORIA DE IMPRENSA NA WEB	40 h
PRODUÇÃO JORNALÍSTICA E CONVERGÊNCIA DIGITAL	40 h
JORNALISMO DE DADOS E NOVAS TÉCNICAS DE REPORTAGEM	40 h
REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO INTERATIVA	40 h
DIDÁTICA DA PESQUISA	60 h
TOTAL DAS DISCIPLINAS	420 h

Ementas:

A LINGUAGEM JORNALÍSTICA

EMENTA: Teorias da análise das linguagens jornalísticas. Exploração de modelos analíticos e ferramentas metodológicas aplicadas na análise de linguagens jornalísticas. Estudos sobre as características da linguagem e do discurso jornalístico. Estudos sobre a retórica no jornalismo. Objetividade, fato, acontecimento e mediação. A natureza do conhecimento jornalístico. A estrutura do campo jornalístico. A identidade e os mitos do jornalista. Poder e responsabilidade social.

DIREITO AUTORAL E DE IMAGEM NOS ESPAÇOS DIGITAIS

EMENTA: O que é direito autoral e direito de uso de imagem. Comentário sobre a Lei Brasileira de Direitos Autorais. Direito do autor e direitos conexos. Prazos de duração do direito do autor e domínio público. Diferenças entre referência, citações e apropriação. Direitos do autor e difusão de textos, artigos e conteúdo jornalístico na Web. Direitos de uso da imagem pessoal. O uso de imagens, fotos, ilustrações no ciberespaço e direitos do autor. Direitos de imagem nas mídias sociais.

GÊNEROS JORNALÍSTICOS E PRODUÇÃO DE TEXTO

EMENTA: Noções de gênero textual e diversidade dos textos discursivos; Os espaços físicos para gravação textual e os diversos tipos de discurso; Ambiente discursivo e contextualização; O jornalismo Esportivo como expressão textual; Características e tipos de textos em jornalismo esportivo impresso; Características e tipos de textos em jornalismo esportivo para rádio, para televisão e para suportes multimídias.

JORNALISMO DE DADOS E NOVAS TÉCNICAS DE REPORTAGEM

EMENTA: Banco de dados e informação digital disponível. Jornalismo tradicional e jornalismo de dados. Acesso público aos dados e informações e questões jurídicas para utilização. Noções de estatística para jornalista. Técnicas e ferramentas para busca e análise de dados. Banco de dados como fonte. A pauta e as técnicas de reportagem e entrevista com apoio de banco de dados digitais. As redes sociais como fonte de dados. Possibilidades de difusão para o jornalismo de dados no ciberespaço e nas mídias sociais.

JORNALISMO DIGITAL

EMENTA: A diversidade de plataformas para difusão do conteúdo jornalístico. A evolução da internet como meio de comunicação. Internet no Brasil. Portais e Sites como sistemas de concentração e distribuição de conteúdos. O novo jornalista, polivalente e multimídia. Ciberjornalismo e gêneros do discurso jornalístico online. Jornalismo na Web 2.0. Técnicas e processos para produção da matéria jornalística online. Editorias e técnicas de gestão de conteúdo jornalístico online. Matérias jornalísticas em blogs e redes sociais. Web 3.0 e ciberjornalismo.

JORNALISMO DIGITAL ESPECIALIZADO NOS PORTAIS, SITES, BLOGS E MICROBLOGS

EMENTA: Conceitos de jornalismo especializado. Tipos, características e abordagens do jornalismo especializado. Jornalismo opinativo, processo e argumentação. Tipos de espaços jornalísticos na Web. Os públicos do ciberjornalismo. Jornalismo especializado e opinativo no ciberespaço. Construção e produção das narrativas jornalísticas para Web e técnica da pirâmide invertida. Blog como espaço para matéria jornalística. Blogs jornalísticos da grande imprensa e blogs independentes. Orientações para construção de um blog jornalístico.

JORNALISMO EMPRESARIAL E ACESSORIA DE IMPRENSA NA WEB

EMENTA: Assessoria de imprensa como processo de gestão e disseminação de informações organizacionais ou individuais. Estratégias de exposição de temas de interesse das empresas e organizações ou pessoas na mídia, sem pagamento direto. Assessoria de imprensa como ferramenta de branding. Web, assessoria de imprensa e segmentação dos públicos de interesse. Assessoria de imprensa e produção de conteúdo para portais, sites e mídias sociais. Gestão de crises nas mídias sociais.

PRODUÇÃO JORNALÍSTICA E CONVERGÊNCIA DIGITAL

EMENTA: Internet convergindo todas as mídias. Digitalização dos conteúdos: filmes, fotos, música, voz, texto. Convergência digital e capacidade de ver o mesmo conteúdo multimídia a partir de diferentes tipos de dispositivos. Desenvolvimento de métodos e processos de conexões. Todos os

conteúdos pelo smartphone, home theater e sala de estar. Jornalismo impresso e convergência digital. Radiojornalismo e convergência digital. Telejornalismo e convergência digital.

JORNALISMO DE DADOS E NOVAS TÉCNICAS DE REPORTAGEM

EMENTA: Banco de dados e informação digital disponível. Jornalismo tradicional e jornalismo de dados. Acesso público aos dados e informações e questões jurídicas para utilização. Noções de estatística para jornalista. Técnicas e ferramentas para busca e análise de dados. Banco de dados como fonte. A pauta e as técnicas de reportagem e entrevista com apoio de banco de dados digitais. As redes sociais como fonte de dados. Possibilidades de difusão para o jornalismo de dados no ciberespaço e nas mídias sociais.

REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO INTERATIVA

EMENTA: A comunicação humana: da comunicação interpessoal à comunicação virtual. O conceito de redes de computadores e a evolução da linguagem das máquinas. A infância dos sites e portais. A internet como ponto focal para a interatividade. Conceito de comunidade e emergência das redes sociais. As redes sociais como fenômeno cultural onipresente em tempo real. Os principais formatos de interatividade. Panorama das principais redes sociais. Do compartilhamento de arquivos, notícias e eventos à tecnologia YAP.

DIDÁTICA E METODOLOGIA EM CURSOS SUPERIORES

EMENTA: A docência no ensino superior. Aula universitária, processo didático e seus elementos.

O Planejamento e as possibilidades didáticas de organização de planos de ensino. Metodologias didáticas na docência no ensino superior. Relação pedagógica na aula universitária e mediação docente. Avaliação do processo ensino-aprendizagem: concepções teóricas e práticas, elaboração de instrumentos avaliativos.

Metodologia e avaliação:

A construção da aprendizagem se dá por meio da nossa plataforma do aluno, onde o aluno encontrará todo o apoio acadêmico:

- ✓ Fórum;
- ✓ Vídeo-chat;
- ✓ Chat;
- ✓ Sala de aula/Cronograma;
- ✓ Notas e faltas;
- ✓ Material de estudos;
- ✓ Financeiro;
- ✓ Ocorrências;
- ✓ Publicações do estudante;
- ✓ Correio Eletrônico;
- ✓ Secretaria Virtual;
- ✓ Avaliação final.

Avaliação final: No final do curso o aluno realizará uma Avaliação contendo 30 questões objetivas por meio do Portal do Aluno. Essa avaliação aborda de maneira resumida, todo o conteúdo aplicado ao longo do curso, e possui como principal objetivo certificar a evolução do aluno. A prova pode ser realizada em qualquer lugar, havendo controle através de reconhecimento facial do aluno durante sua realização.

A data será informada por meio do cronograma disponível no portal do aluno e para obter aprovação o discente deverá obter nota igual ou superior a 7,00 (sete).

Após a aprovação em todas as disciplinas e na Avaliação Final, o aluno poderá solicitar, também no Portal do Aluno, seu Certificado.

Corpo docente*:

DOCENTE	TITULAÇÃO
Raul Fonseca Silva (<i>Coordenação</i>)	Mestre
Moises Stefano Barel	Mestre
Clóvis Furlanetto	Mestre
Cristina Fonseca Silva Rennó	Doutor

*Sujeito a alterações.

Certificação:

- ✓ Credenciado pelo Decreto de 24 de novembro de 1997, publicado no Diário Oficial da União de 25 de novembro de 1997; recredenciado pela Portaria nº. 505, de junho de 2015, publicada no Diário Oficial da União de 05 de junho de 2015.
- ✓ Credenciado para oferecimento de cursos na modalidade à distância pela Portaria nº 1.109 de 27 de novembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União em 30 de novembro de 2015.